



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе профессиональной переподготовки
«Цифровой маркетинг»
с присвоением квалификации
«Специалист по интернет-маркетингу»

№	Наименование модулей	Всего часов	В том числе:			Вид аттестации
			лекции	п/р	с/р	
1.	Правовые основы деятельности специалиста по интернет-маркетингу	24	16	4	4	экзамен
2.	Основы менеджмента	28	12	8	8	зачёт
3.	Основы маркетинга	34	18	8	8	зачёт
4.	Стратегический маркетинг	28	16	4	8	зачёт
5.	Бренд-менеджмент	40	24	8	8	экзамен
6.	Рекламные коммуникации	44	24	12	8	экзамен
7.	Управление проектами	40	24	8	8	зачёт
8.	Интернет-медиа	36	6	18	12	зачёт
9.	Веб-аналитика	72	18	36	18	экзамен
10.	Основы контекстно-медийной рекламы в сети Интернет	54	24	20	10	экзамен
11.	Основы HTML	24	8	8	8	зачёт
12.	Основы юзабилити	24	8	8	8	зачёт
13.	Основы веб-дизайна	24	8	8	8	зачёт
14.	Культура речи и грамматика русского языка	24	4	12	8	экзамен
Итоговый междисциплинарный экзамен		4	—	4	—	экзамен
ИТОГО		500	210	166	124	